

1. Teil: Persönliche Angaben

In diesem ersten Teil der Umfrage werden persönliche Angaben zur Person und zur Wohnungssituation in Engelberg gefragt.

Name und Vorname:

.....

Hauptwohnort (PLZ, Ort, Kanton):

.....

1.1. Anzahl Übernachtungen in Engelberg pro Jahr:

- ₁ weniger als 20
- ₂ zwischen 20 – 30
- ₃ zwischen 30 – 40
- ₄ zwischen 40 – 50
- ₅ mehr als 50

1.2. Aufenthalt vorwiegend im:

- ₁ Winter
- ₂ Frühling
- ₃ Sommer
- ₄ Herbst
- ₅ über das ganze Jahr verteilt

1.3. Eine Wohnung/ein Haus in Engelberg seit:

- ₁ 1 – 5 Jahren
- ₂ 6 – 10 Jahren
- ₃ 11 – 20 Jahren
- ₄ 21 – 30 Jahren
- ₅ mehr als 30 Jahren

1.4. Die Wohnung/das Haus wird:

- ₁ selbst genutzt und vermietet
- ₂ nur selbst genutzt
- ₃ nur vermietet

1.5. IG-Mitglied seit:

- ₁ 1 – 5 Jahren
- ₂ 6 – 10 Jahren
- ₃ 11 – 20 Jahren
- ₄ 21 – 30 Jahren
- ₅ mehr als 30 Jahren

1.6. Alter:

- ₁ jünger als 30 Jahre
- ₂ 30 – 39 Jahre
- ₃ 40 – 49 Jahre
- ₄ 50 – 59 Jahre
- ₅ 60 – 69 Jahre
- ₆ 70 und mehr Jahre

2. Teil: Beurteilung Verein

In diesem zweiten Teil werden Fragen zum Verein IG Engelberg gestellt.

2.1. Was war Ihr Grund / Ihre Motivation zum Kauf einer Zweitwohnung in Engelberg? (Nennen Sie nur die 3 wichtigsten Gründe)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ₁ Lage des Ortes | <input type="checkbox"/> ₆ Sport- und Freizeitangebot |
| <input type="checkbox"/> ₂ Distanz / Anfahrtsweg vom Hauptwohntort | <input type="checkbox"/> ₇ Familienfreundlichkeit |
| <input type="checkbox"/> ₃ Natur / Landschaft | <input type="checkbox"/> ₈ Kulturelles Interesse |
| <input type="checkbox"/> ₄ Skigebiet | <input type="checkbox"/> ₉ Allg. Attraktivität des Ortes |
| <input type="checkbox"/> ₅ Wandergebiet | <input type="checkbox"/> ₁₀ Übernahme durch Erbung |
| <input type="checkbox"/> ₁₁ Andere Gründe: | |

2.2. Was hat Sie dazu bewogen, dem Verein IG Engelberg beizutreten? (Nennen Sie nur die 3 wichtigsten Gründe)

- ₁ Durch Freunde und Bekannte empfohlen
- ₂ Kontakt zu anderen Zweitwohnungsbesitzern in Engelberg
- ₃ Veranstaltungshinweise der IG Engelberg in den Engelberger Medien
- ₄ Direktwerbung durch IG Engelberg (Brief / Werbekarte)
- ₅ Unterstütze Bestrebungen der IG Engelberg (Interessenvertretung, positives Marketing für die Zweitwohnungsbesitzer)
- ₆ Informationen auf der Homepage
- ₇ Angebote des Vereins (Sommeranlass und GV)
- ₈ Andere Gründe:

2.3. Inwiefern profitieren Sie vom Verein? (mehrere Antworten möglich)

- ₁ Informationsaustausch
- ₂ Kontakt zu anderen Zweitwohnungsbesitzern in Engelberg
- ₃ Kontakt und Fragen an Entscheidungsträger in Engelberg
- ₄ Interessenvertretung gegenüber Behörden / Tourismusorganisation / Bergbahnen
- ₅ Andere Gründe:

2.4. Was ist Ihnen im Verein IG Engelberg wichtig? (Nennen Sie nur die 3 wichtigsten Gründe)

- ₁ Interessenvertretung durch Vorstand
- ₂ Vorteile nutzen (GV, Sommeranlass etc.)
- ₃ Erfahrungs- und Informationsaustausch
- ₄ Kontakt zu anderen Zweitwohnungsbesitzern
- ₅ Mitspracherecht im Verein
- ₆ Kameradschaft / Geselligkeit
- ₇ Andere Motive:

2.5. Müssen die Vereinsstrukturen Ihrer Meinung nach angepasst werden? Wenn Ja, weshalb? (Vereinsstrukturen = Zusammensetzung Vorstand, Finanzen, Statuten, GV, Anlässe)

- ₁ Vorstand
- ₂ Finanzen
- ₃ Statuten
- ₄ GV
- ₅ Anlässe

2.6. Jedes Jahr organisiert der Vorstand einen Sommeranlass. Wie wichtig finden Sie diesen?

sehr wichtig ₁ ₂ ₃ ₄ gar nicht wichtig

2.7. Haben Sie diesbezüglich irgendwelche Verbesserungsvorschläge?

₁ Ja ₂ Nein

2.7.1. Wenn Ja, welche und würden Sie aktiv mithelfen, einen Sommeranlass zu organisieren?

.....
.....

2.8. Wollen Sie mehr Mitspracherecht bei den jährlichen Vergabungsvorschlägen (neue Feuerstelle, Unterstützung Engelberger Kloster etc.)?

₁ Ja ₂ Nein

2.8.1. Wenn Ja, würden Sie auch neue Vorschläge einbringen? Welche?

.....
.....

2.9. Benutzen Sie die Internetseite der IG Engelberg?

₁ Ja ₂ Nein

2.9.1 Wenn Ja, wie informativ und benutzerfreundlich finden Sie die Internetseite?

sehr ₁ ₂ ₃ ₄ gar nicht

2.10. Wäre in Zukunft ein Newsletter vom Vorstand per E-Mail erwünscht (z.B. Quartalsweise)?

₁ Ja, wie oft? ₂ Nein

3. Teil: Beurteilung Ferienort Engelberg

In diesem letzten Teil der Umfrage finden Sie Fragen zur Infrastruktur, zu Freizeitangeboten und zum Gewerbe von Engelberg.

3.1. Wie sind sie mit den Angeboten der Bergbahnen in Engelberg zufrieden?

- 3.1.1. Titlis-Bahn sehr zufrieden ₁ ₂ ₃ ₄ gar nicht zufrieden
- 3.1.2. Brunnli-Bahn sehr zufrieden ₁ ₂ ₃ ₄ gar nicht zufrieden
- 3.1.3. Fürenalp-Bahn sehr zufrieden ₁ ₂ ₃ ₄ gar nicht zufrieden

3.1.4. Was gefällt Ihnen gar nicht gut an den Bergbahnen?

.....

.....

3.2. Würden Sie Steuererhöhungen und/oder höhere Kurtaxen, wie in anderen Tourismusdestinationen, in Kauf nehmen, wenn Sie daraufhin Vergünstigungen im Ort erhalten würden?

- ₁ Ja (das heisst Quersubventionierung über Steuern/Kurtaxen für weitere Vergünstigungen)
- ₂ Nein (das heisst mit angemessenen Steuern und heutigem Niveau der Kurtaxe kann jeder die angebotenen Leistungen direkt und ohne Quersubventionierung bezahlen)

3.3. Würden Sie für sich und Ihre Freunde speziell günstige Angebote der Bahnen / Hotels / andere touristische Leistungen während der Zwischensaison nutzen und dadurch zusätzliche Übernachtungen in Engelberg generieren?

- ₁ Ja ₂ Nein

3.4. Ich/meine Familie würde mehr in Engelberg übernachten, wenn folgendes in Engelberg möglich wäre:

1.
2.
3.

3.5. Wie zufrieden sind Sie mit den diversen Sportaktivitäten und deren Infrastruktur?

sehr zufrieden ₁ ₂ ₃ ₄ gar nicht zufrieden

3.6. Welche weiteren Sportmöglichkeiten wünschen Sie sich in Engelberg, die bis heute noch nicht existieren (z.B. Randsportarten etc.)?

.....

.....

.....

.....

3.7. Wie gefällt Ihnen das Kultur- und Freizeitangebot in Engelberg?

sehr gut ₁ ₂ ₃ ₄ gar nicht gut

3.7.1. Welche Angebote würden Sie noch zusätzlich nutzen?

.....
.....

3.8. Wie beurteilen Sie die Geschäfte respektive das Gewerbe in Engelberg (Angebotsvielfalt, Öffnungszeiten, Qualität, Preis, Leistung etc.)?

	sehr gut			gar nicht gut
3.8.1. Angebotsvielfalt	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.8.2. Öffnungszeiten	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.8.3. Qualität	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.8.4. Preis	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.8.5. Leistung	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.8.6.	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄

3.8.7. Verbesserungsvorschläge:

.....

3.9. Wie beurteilen Sie die Angebote der Engelberger Restaurants bezüglich Preis, Leistung, Qualität und Freundlichkeit?

	sehr gut			gar nicht gut
3.9.1. Preis	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.9.2. Leistung	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.9.3. Qualität	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.9.4. Freundlichkeit	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄

3.9.5. Verbesserungsvorschläge:

.....

3.10. Wie beurteilen Sie die Angebote der Engelberger Hotels bezüglich Preis, Leistung, Qualität und Freundlichkeit?

	sehr gut			gar nicht gut
3.10.1. Preis	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.10.2. Leistung	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.10.3. Qualität	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.10.4. Freundlichkeit	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄

3.10.5. Verbesserungsvorschläge:

.....

3.11. Benutzen Sie das ÖV-Angebot (z.B. Zug, kostenloser Ortsbus)?

Für die Hin- und Rückreise ab Wohnort ₁ Ja ₂ Nein

Als Verkehrsmittel innerhalb Engelberg ₃ Ja ₄ Nein

3.11.1. Wenn Ja, warum benutzen Sie den ÖV und wie beurteilen Sie dessen Angebot?
Wenn Nein, welche Gründe sprechen gegen die Benutzung des ÖV?

.....
.....

3.12. In welchen Vereinen in Engelberg sind Sie ebenfalls Mitglied?

.....
.....

3.13. Sind Sie Aktionär der Titlis-Bahnen und/oder der Brunni-Bahnen?

3.13.1. Titlis-Bahnen ₁ Ja ₂ Nein

3.13.2. Brunni-Bahnen ₁ Ja ₂ Nein

3.14. Wie oft benutzen Sie die Informationen (z.B. Newsletter, TV-Kanal, Wochenzeitung) von der ETT (Engelberg-Titlis Tourismus)?

sehr oft ₁ ₂ ₃ ₄ nie

3.15. Fühlen Sie sich als Zweitwohnungsbesitzer gegenüber den Tagestouristen benachteiligt?

sehr stark ₁ ₂ ₃ ₄ nein

3.15.1. Wenn Sie sich benachteiligt fühlen, was muss sich Ihrer Meinung nach ändern?

.....
.....

3.16. In welchen Bereichen wünschen Sie als Zweitwohnungsbesitzer besondere Privilegien?

- ₁ Restaurant
- ₂ Gewerbe (Kundenkarten, günstige Parkplätze im Dorf etc.)
- ₃ Bergbahnen
- ₄ Sporting Park (erleichterte Benützung Eishalle, Tennishalle, Curlinghalle etc.)
- ₅ Andere Bereiche:

3.17. Welche weiteren Bedürfnisse wollen Sie der ETT (Engelberg-Titlis Tourismus), der Gemeinde und den Bergbahnen mitteilen?

.....
.....
.....

3.18. Wie beurteilen Sie die Gemeinde Engelberg anhand der folgenden Kriterien?

	sehr gut			ungenügend
3.18.1. Ambiente im Dorf	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.18.2. Allgemeines Erscheinungsbild	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.18.3. Aussenanlagen / Gärten	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.18.4. Sitzgelegenheiten / Bänkli	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.18.5. Wandermöglichkeiten	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.18.6. Ruhe	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.18.7. Sicherheit	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.18.8. Verkehr	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.18.9. Lärm	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.18.10. Überbauung	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.18.11. Sauberkeit	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.18.12. Strassenunterhalt	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.18.13. Entsorgung	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.18.14. Gebühren (Wasser, Abfall)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
3.18.15. Steuerbelastung	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄

3.19. Weitere Bemerkungen, Anregungen, Wünsche:

3.19.1. Gemeinde:

.....

.....

3.19.2. Tourismus:

.....

.....

3.19.3. Vorstand:

.....

.....

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme an der Mitgliederumfrage.

Bei Fragen erreichen Sie mich per Mail (mathias.grueter@stud.hslu.ch) oder per Tel (078 842 89 02). Bitte schicken Sie den Fragebogen mittels beigelegtem Rückantwortcouvert bis **spätestens am 11. April 2010** per Post an folgende Adresse:

Mathias Grüter
 Spitalring 21
 6110 Wolhusen